

買いませ!

売れ筋商品発掘市

へのご案内

百貨店・スーパー・専門店等への
販路開拓・拡大を!
大阪・関西市場へ参入のチャンス!

2013年版

今年は、新会場で
アップグレード
して開催!

会場：大阪府立体育会館
開催日：2013年10月4日(金)

「買いませ! 売れ筋商品発掘市へのご案内 2013年版」
編集・発行/大阪商工会議所 流通活性化委員会
〒540-0029大阪市中央区本町橋2-8

TEL: 06-6944-6440 FAX: 06-6944-6565 URL: <http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>
ホームページで「第16回 買いませ! 売れ筋商品発掘市」の開催記録等を動画でご覧いただけます。

大阪商工会議所

はじめに



大阪商工会議所
会頭 佐藤 茂雄

大阪商工会議所では、大阪が世界的な都市としてプレゼンスを発揮し、国際的なビジネス交流拠点になることを目指す「千客万来都市OSAKAプラン」を展開しております。同プランの一環として、大阪・関西経済を支える中堅・中小企業の活力向上を目的に、中小製造業・卸売業の百貨店、スーパー、通販等の大手小売業等への販路開拓促進を目的としたビジネスマッチング事業、「買いませ! 売れ筋商品発掘市」を開催しております。

当発掘市は、大手小売業等のバイヤーがブースを構え、そこに自慢の商品を売り込む形式の「逆」商談会です。昨年は、54社の大手小売業等が買い手として、全国47都道府県の767社が売り手として参加し、熱気溢れる商談が繰り広げられました。

これもご参加の皆様はもとより、関係各位の多大なご支援・ご協力の賜物であり、厚く御礼を申し上げます。引き続き、多くの皆様にご参加いただき、本事業を契機として、全国の中小企業がビジネスを拡大されますことを心より願っております。

発刊にあたって



大阪商工会議所
流通活性化委員会
委員長 山本 博史

「買いませ! 売れ筋商品発掘市」は、大手小売業等のバイヤーがブースを構える「逆」商談会であり、このスタイルの商談会は、2001年度に大阪商工会議所が全国に先駆けて開催しました。本所では当発掘市をこれまでに16回開催し、その実績、規模・質は、他の追随を許さないものと自負いたしております。

当冊子では、同発掘市の開催概要や、成約事例などをご紹介します。「百貨店やスーパーに販路を広げたい」「関西のマーケットに参入したい」等、自社商品の販路開拓・拡大を目指す皆様のお役に立つ情報を盛り込んでおりますので、ご一読いただきたいと存じます。

なお、今年は、会場を大阪府立体育会館に移し、規模・内容をさらにアップグレードして、開催します。販路開拓・拡大のまたとない機会ですので、是非ともご参加賜りたくご案内申し上げます。

主催：大阪商工会議所

協力：近畿百貨店協会、日本チェーンストア協会関西支部、(一社)新日本スーパーマーケット協会、(社)大阪外食産業協会、(社)日本ドウ・イット・ユアセルフ協会、(公社)日本通信販売協会、大阪信用金庫、大阪市信用金庫

開催歴：2001年度からこれまでに16回開催。来場者総数 8,050社 12,913人、商談総数 50,747件

「買いませ! 売れ筋商品発掘市」とは

2001年度に、大阪商工会議所が全国に先駆け開催した大手小売業等との「逆」商談会。通常の商談会とは逆に、買い手企業(大手小売業など)が、会場のブースで待機。そこに、売り手企業(中小製造業・卸売業など)が商品を売り込む形式の商談会。その歴史、実績はもちろんのこと、規模・質も他を圧倒しています。

買いませ! 売れ筋商品発掘市では…

1商談は最長15分

買い手企業

(大手小売業など)

バイヤーが
ブースで待機し
商談に応じる

売り手企業

(中小製造業・卸売業など)

営業・製造担当者が
自社商品をバイヤーに
直接売り込む

今年は、会場を大阪府立体育会館に変更し、さらに規模を拡大して開催!

買い手企業

参加のメリット

売り手企業

全国の特徴ある逸品や こだわり商品を発掘できる

- 日本全国から集まった自慢の商品を有する企業と効率的に商談できる!
(1社平均105件。バイヤーの派遣人数が増減します。)
- 全国の企業、特産品など貴重なビジネス情報を得られる!
- 事前に貴社の希望する商品や取引条件などをホームページにて、売り手企業に公開するので、ミスマッチが少ない!

大手小売業等への 販路拡大のチャンスが得られる

- ブースに待機する大手小売業など、約60社の有力バイヤーと先着順にて直接商談ができる!
- 1商談は最長15分。参加者1人当たり、平均7社のバイヤーと商談できる!
(来場者アンケートの結果より、多い参加者は10社以上と商談しています。)
- バイヤーとの商談を通じ、バイヤーや消費者が求めている商品、トレンド、自社商品の改善点などが掴める!
- ブース設営の手間がかからず、安価な参加費でバイヤーと商談できる!

買い手企業

前回(2012年9月7日開催)は、日本を代表する大手流通企業54社から総計270人を超えるバイヤーが参加しました。

前回の買い手企業一覧

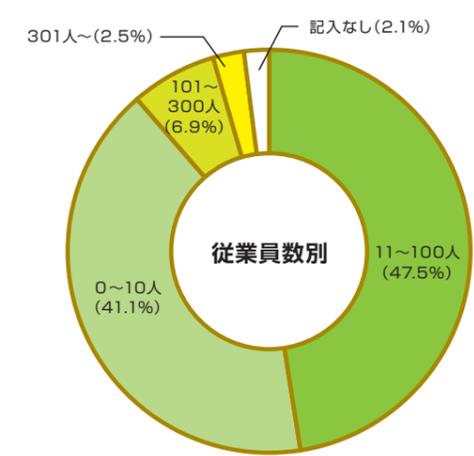
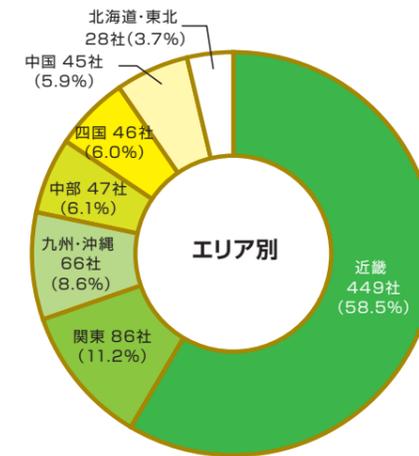
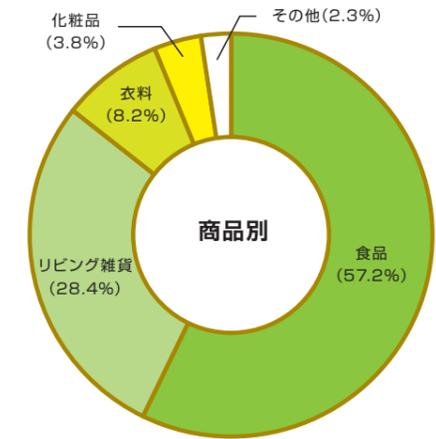
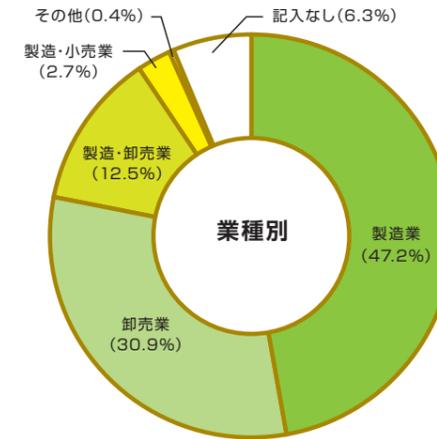
(業態別会社名50音順)

百貨店 (11社)	小田急百貨店、近鉄百貨店、京阪百貨店、山陽百貨店、 ジェイアール西日本伊勢丹、そごう・西武、大丸松坂屋百貨店、高島屋、 天満屋、阪急阪神百貨店(阪急うめだ本店、阪神梅田本店)、ヤマトヤシキ
スーパー (18社)	イオンリテール、イズミヤ、イトーヨーカ堂、関西スーパーマーケット、 近商ストア、京阪ザ・ストア、光洋、コノミヤ、ダイエー、大近、 トーホースタア、ハローズ、ハローデイ、阪食、ピーコックストア、ベルク、 マックスバリュ西日本、マルアイ
コンビニ (2社)	サークルKサンクス、ファミリーマート
通販 (9社)	関西テレビハッツ、ケンコーコム、JFRオンライン、千趣会、総通、 ニッセン、日本文化センター、フェリシモ、郵便局物販サービス
生協 (4組合)	大阪いずみ市民生協、おおさかパルコープ、京都生協、コープこうべ
ホームセンター (1社)	コーナン商事
専門店など (5社)	● マタニティ・ベビー用品：赤ちゃん本舗 ● 食品雑貨宅配：ひこばえ ● ドラッグストア：コクミン ● 総合雑貨：東急ハンズ、ロフト
外食・ホテル (4社)	がんこフードサービス、近鉄ホテルシステムズ(シェラトン都ホテル大阪)、 大和リゾート(ダイワロイヤルホテルズ)、 ロイヤルホテル(リーガロイヤルホテル)

※2013年度(第17回)の参加企業は、4月よりホームページ(<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)で随時お知らせ致します。

売り手企業

前回は、47都道府県から767社1,331人が来場し、食品・食材(一次産品含む)、住・生活雑貨、衣料、化粧品、地域特産品など様々な商品を売り込みました。(前々回は、46都道府県745社1,247人)



売り手企業数上位10都府県					
1位	大阪府	370社	704人	6位	京都府 23社 36人
2位	兵庫県	31社	52人	7位	東京都 20社 30人
3位	福岡県	28社	40人	8位	静岡県 18社 35人
4位	三重県	26社	41人	9位	長野県 18社 25人
5位	高知県	23社	42人	10位	山口県 14社 19人

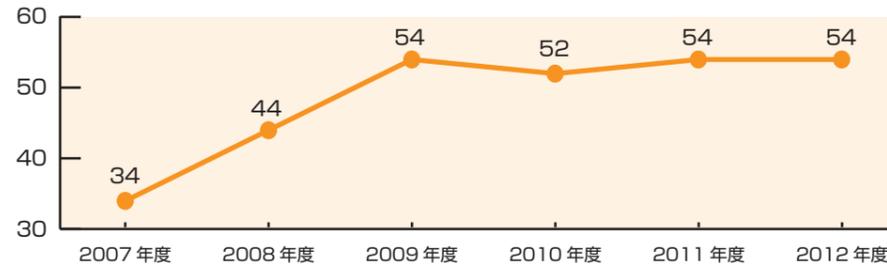
これまでの開催状況

商談数が年々増加。日本最大規模の「逆」商談会です。

商談数



買い手企業の推移



売り手企業の推移



	開催日	商品分野	商談数	売り手企業		買い手企業
第1回	2002. 1/31~2/1	総合型	3,238件	845社	1,157人	26社
第2回	2002. 8/29~30	住・雑貨・用度品	1,787件	428社	588人	19社
第3回	2003. 2/27~28	総合型	4,703件	908社	1,125人	40社
第4回	2003. 9/4	健康・癒し	1,328件	200社	387人	16社
第5回	2004. 2/5	総合型	2,559件	403社	716人	33社
第6回	2004. 8/24	食品	649件	112社	166人	15社
第7回	2005. 3/8	総合型	2,014件	370社	572人	29社
第8回	2005. 8/30	食品	858件	129社	214人	15社
第9回	2006. 2/24	総合型	2,617件	392社	630人	32社
第10回	2007. 2/23	総合型	2,540件	417社	684人	33社
第11回	2008. 2/22	総合型	2,524件	402社	662人	34社
第12回	2008. 10/23	総合型	3,858件	483社	865人	44社
第13回	2009. 9/2	総合型	5,115件	710社	1,254人	54社
第14回	2010. 9/17	総合型	5,557件	739社	1,315人	52社
第15回	2011. 9/16	総合型	5,606件	745社	1,247人	54社
第16回	2012. 9/7	総合型	5,794件	767社	1,331人	54社
合計	—	—	50,747件	のべ 8,050社	のべ 12,913人	のべ 550社

商談会の様子

ホームページ(URL <http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)で前回の開催記録を動画でご覧いただけます。

開場前から売り手が行列を!



自慢の商品を手に、全国から集まった売り手企業の皆さん。

いよいよ商談開始!



商談は、各ブースへの先着順にて行います。

熱気あふれる商談!



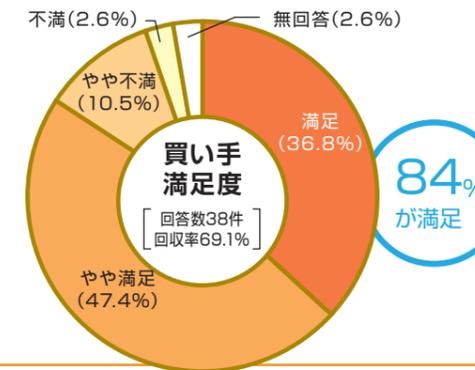
パンフレットや商品サンプルを駆使して、商品の魅力をアピールすることが重要。

圧倒的な規模の逆商談会!

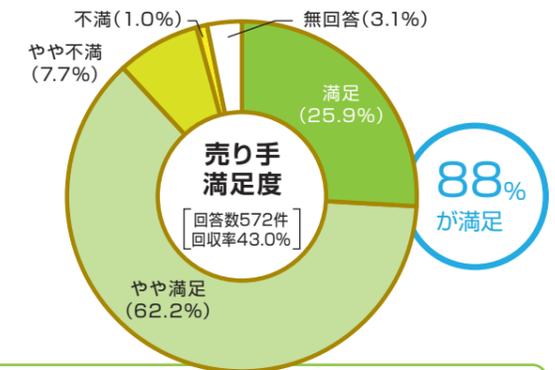


1日で6千件近い商談が行われます。

参加者の声



- 開催規模や参加企業数など、他の逆商談会と比較しても群を抜いており、参加する度に様々な発見がある。(通販)
- 全国の逆商談会の中で、最も素晴らしい商談会である。(百貨店)
- 全国から様々な商品を持った売り手企業が参加するため、情報収集の面でも非常に役立っている。(スーパー)
- 逸品を発掘する場として活用しており、当商談会で成約した企業の中には、売れ筋商品となったものもある。(通販)



- 商談が成約し、たいへん満足している。
- 普段、会うことが難しいバイヤーと商談することができた。
- バイヤーから、自社商品に対するアドバイスをもらうことができた。
- 1日でこれほど多くのバイヤーと商談することができ、たいへん有意義であった。

商談継続・成約可能性あり件数

開催当日（2012年9月）の
商談継続・成約可能性あり件数

※開催当日の買い手企業アンケート結果より

当日商談総数5,794件中、
1,008件が
(事務局把握分)
商談継続・成約可能性あり!

総商談数の
少なくとも
17.4%が
商談継続・
成約可能性あり!

成約事例（食品）

売り手企業

合同会社藻塩工房
香川県高松市

●成約した商品

瀬戸内海で採れる海藻ホンダワラのエキスをブレンドした「讃岐の藻塩」



●参加した感想

藻塩に対するバイヤーの関心が高く、成約に至ることができ、満足している。

成約

買い手企業



株式会社阪急阪神百貨店
阪神梅田本店

サクランド株式会社
大阪府大阪市

●成約した商品

新幹線や鉄道車両の形をしたショートケーキ「トレンケーキシリーズ」



●参加した感想

バイヤーへの提案方法など、事前準備不足であったと感じている。次回参加の際に、反省を活かしたい。

成約

BELLE MAISON
株式会社千趣会

株式会社八葉水産
宮城県気仙沼市

●成約した商品

新鮮なイカと江刺金札米の糀をブレンドした「イカ糀ぶっかけ」



●参加した感想

販路を拡大することができ、たいへん有意義であった。次回もぜひ参加したい。

成約

こころまち つくろう
KEIHAN
京阪ザ・ストア
株式会社京阪ザ・ストア

商談成約・商談継続企業数

開催3ヶ月後（2012年12月）の
商談成約・商談継続企業数

※売り手企業への成約状況アンケート結果より

売り手企業767社中、
124社が
(事務局把握分)
商談成約・商談継続中!

売り手企業の
少なくとも
6社に1社が
商談成約・
継続中!

成約事例（リビング・雑貨）

売り手企業

株式会社ヒラタ
大阪府大阪市

●成約した商品

電子レンジで魚などが調理できるシリコン調理容器「味膳シリーズ」



●参加した感想

初の自社ブランド商品の売り込みで不安もあったが、多くのバイヤーと商談ができ、良い経験となった。

成約

買い手企業

Kintetsu
近鉄百貨店
株式会社近鉄百貨店

株式会社グローバル
大阪府大阪市

●成約した商品

ワインオープナー、ワインバッグなどの「ワイングッズ」



●参加した感想

これまで繋がりのなかったバイヤーへ商品を提案することができ、有意義だった。

成約

生活ネットワーク
日本文化センター
株式会社日本文化センター



生活協同組合 おおさかパルコープ
生活協同組合
おおさかパルコープ

佐藤商事株式会社
東京都千代田区

●成約した商品

デザイナーの柳宗理がデザインしたキッチン用品「柳宗理」



●参加した感想

多くのバイヤーと繋がりを持つことができたため、今後の販路開拓に役立てていきたい。

成約



株式会社ハローズ

2013年度 開催概要

- 開催日…………… 2013年10月4日(金) (10～13時 14～17時 ※13～14時は休憩時間)
- 開催場所…………… **大阪府立体育会館** (大阪市浪速区難波中3-4-36)
- 商談分野…………… 食品、食材(一次産品含む)、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品ほか
- 売り手企業…………… 中小製造業、卸売業、農林水産業、地域特産品関係団体など
- 売り手企業の定員…………… 申込先着順1,500名(事前申込制)
- 買い手企業…………… 百貨店、スーパー、通販、生協など60社程度を予定(7月末に決定予定)

売り手企業参加申込要領

参加費

1名様あたりの参加費は下記の通りです。

売り手企業の参加費	2013年9月17日迄	2013年9月18日以降
大阪商工会議所会員	5,000円	8,000円
一般	12,000円	17,000円

※早期申込割引料金の適用は、9月17日までにご入金していただいた方に限ります。9月17日までに申し込みにいただいた場合でも、ご入金9月18日以降になる場合は、早期申込割引料金は適用致しかねます。あらかじめご了承ください。

申込方法

- ①本事業ホームページ(<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)からお申込みいただくか、参加申込書を大阪商工会議所にFAX(06-6944-6565)でお送りください。
- ②お申込み後、1週間以内に下記銀行口座に参加費をお振込みください。参加費のご入金をもって、お申込みが完了致します。なお、ご入金がない場合は、お申込みのキャンセルとして取扱いさせていただきますので、あらかじめご了承ください。
- ③恐縮ですが振込手数料は貴社にてご負担ください。ご入金確認後、当方よりご連絡申し上げます。
 (1)りそな銀行 大阪営業部 (当座)0808726
 (2)三井住友銀行 船場支店 (当座)0210764
 (3)三菱東京UFJ銀行 瓦町支店 (当座)0105251
 <名義はいずれも 大阪商工会議所>

注意事項

- 買い手企業は現在未定ですが、60社程度の参加を予定しております(7月末に決定予定)。
- ご希望の買い手企業が参加しない場合がありますので、あらかじめご了承の上、お申込みください。買い手の参加企業名、仕入希望商品などの情報はホームページ(<http://www.osaka.cci.or.jp/uresuji/>)で随時お知らせ致します。必ずご覧ください。
- ご希望の買い手企業との商談を予約することはできません。商談は各ブースへの先着順となりますので、待ち時間が発生する場合があります。
- 午前の部終了直前(12:55分頃)から、買い手企業ブースの待機席でお待ちの方に、整理券を配布致します(買い手企業によっては整理券の配布を行わない場合もございます)。整理券は、参加者1名につき1枚までとさせていただきます。なお、整理券は、午後の部(14時～)開始後10分以内まで有効となっております。14:10までにお待ちいただいていた元の席にご着席いただけない場合、整理券は無効となりますので、あらかじめご了承ください。
- 各ブースでの商談は1社2名様まで、原則15分以内とさせていただきます。
- 見学者や引率の方も参加費が必要となります。
- 参加申込書は、買い手企業にご提出いただく自社PR用紙も兼ねております。当日は必要事項をご記入の上、必要部数をコピーしてご持参ください。
- 会場内外を問わず、物販行為・調理行為・危険物持込みは禁止いたします。
- 本催しを契機に発生した取引などに関するトラブル・損害、当日の紛失・破損・健康被害などについて、主催者および協力団体は一切責任を負いかねます。あらかじめご了承の上、お申込みください。その他の注意事項につきましては、お申込み受付後、別途お送り致します。
- 参加費のお振込み後のキャンセルは返金を致しかねます。代理の方の参加をお願いします。

第17回 買いませ! 売れ筋商品発掘市 売り手企業参加申込書 兼買い手企業へ提出する自社PR用紙			
会社名	(フリガナ) 大阪商工会議所会員番号 KT / K _____		
入場者名	氏名	部署・役職	メールアドレス
	①		
	②		
	③		
住所	〒 _____		
	電話番号	FAX番号 _____	
URL	http:// _____		
業種 (該当するものに○印をお願いします)	①製造業、②卸売業、③製造卸売業、④製造小売業、⑤農林水産業、⑥その他 (_____)		
資本金	万円	従業員数	人 売上高 万円
今回売り込む商品と その特徴			
貴社のセールスポイント 今回参加の目的など			
参加費 振込予定	_____人分 _____円を _____月 _____日に _____銀行 _____支店から振り込む。 お申し込み後、1週間以内にお振込みください。参加費のご入金をもってお申込みが完了いたします。 ※9月中旬頃に、参加証を郵送でお送りします。		
大阪商工会議所への 入会について	大阪商工会議所へ入会すれば参加費が会員料金になります。(大阪市外の企業も加入できます) *入会をご検討されますか <input type="checkbox"/> 検討する(⇒入会申込書をお送りします) <input type="checkbox"/> 検討しない ご入会される場合、会費は法人の場合、入会金 3000円+年会費1口 18,000円からとなります。 (口数は資本金に応じて変動します)。 ご入会のメリット等、詳しくはホームページをご覧ください。 http://www.osaka.cci.or.jp/nyuukai/index.html		

●ご記入いただいた情報は、本会議所からの各種連絡に利用するとともに、買い手企業等に売り手企業名簿として提供します。